

私立 千葉商科大学附属高等学校 シラバス

商業科「課題研究（2年商業科ビジネス型）」	単位数	2単位	学科	商業科
	学年	2	組	K

1 学習の目標、評価の観点、内容及び評価方法

学習の目標	複数の地元企業と協働し、「新たな価値を生み出す」をコンセプトに、価値創造プロジェクトに取り組む。プロジェクトを通して、「創造性」「社会貢献」「思考力」「判断力」「人間関係力」の価値観とスキルを醸成する。
-------	---

育成する資質能力	「創造性」「社会貢献」「思考力」「判断力」「人間関係力」
学校ルーブリック項目	「向上心」「自律」「自己肯定感」「友愛」「創造性」「社会貢献」「思考力」「判断力」「表現力」「人間関係力」

評価の 観点	知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に 取り組む態度
評価の 内容	商品開発と流通について実務に即して体系的・系統的に理解し、商品の企画からプロモーションまでの様々な場面で役に立つ商品開発に関する知識と、流通の立場から捉えた取引対象としての商品に関する知識を身に付けているか。	商品開発と流通をはじめとした様々な知識や情報などを活用し、商品開発と流通の動向や課題を発見すると共に、ビジネスに関わる様々な立場に立って、妥当性と課題などの視点から、科学的な根拠に基づいて商品開発と流通に関する計画を立案したり、提案したりしているか。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら商品開発と流通について学ぶ態度をもって取り組もうとしているか。
評価 方法	定期考査 小テスト 実力テスト	定期考査 小テスト 実力テスト プレゼンテーション	振り返りワークシート 課題レポート
配分	80%	10%	10%

2 学習計画・使用教材

学期	学習内容	学習のねらい	備考（特記事項、 他教科との関連など）
第1学期	〈価値創造プロジェクト〉 ○ 協力企業より MISSION の提示 ○ 協力企業と対面にて打ち合わせ ○ 協力企業の MISSION 達成に向けた取り組み 〈日商リテールマーケティング（販売士）検定試験〉 1 編 小売業の類型 2 編 マーチャンダイジング	○協力企業からの MISSION を確認します。 ○協力企業の方と対面での打ち合わせを実施します。 ○チームごとに協力企業からの MISSION 達成に向けた取り組みを行います。 プロジェクトを通して、以下の価値観・スキルを育みます。	実践授業として「地元企業と共に新たな価値を創造する」をコンセプトにしている『価値創造プロジェクト』に取り組めます。

		○身の回りの「もの」「こと」に関心を持ち、より良くしようとする心 ○常人と異なる発想を生み出す力 ○必要とされる人間になりたいと思う心 ○誰とでも気持ちよくコミュニケーションをとる力 ○安心・安全な生活を送れることに感謝し、いずれそれを支える一員になろうとする心 ○状況を正しく判断する力	
第2学期	〈価値創造プロジェクト〉 ○ 協力企業と対面にて打ち合わせ ○ 協力企業の MISSION 達成に向けた取り組み ○ 協力企業を含めた地元紹介フリーペーパーの作成 〈日商リテールマーケティング（販売士）検定試験〉 3 編 ストアオペレーション 4 編 マーケティング	○協力企業からの MISSION を確認します。 ○協力企業の方と対面での打ち合わせを実施します。 ○チームごとに協力企業からの MISSION 達成に向けた取り組みを行います。 ○地元紹介のフリーペーパーを作成します。 プロジェクトを通して、以下の価値観・スキルを育みます。 ○身の回りの「もの」「こと」に関心を持ち、より良くしようとする心 ○常人と異なる発想を生み出す力 ○必要とされる人間になりたいと思う心 ○誰とでも気持ちよくコミュニケーションをとる力 ○安心・安全な生活を送れることに感謝し、いずれそれを支える一員になろうとする心 ○状況を正しく判断する力	実践授業として「地元企業と共に新たな価値を創造する」をコンセプトにしている『価値創造プロジェクト』に取り組みます。
第3学期	〈価値創造プロジェクト〉 ○ 協力企業からの MISSION に対する成果物のプレゼン発表 ○ フリーペーパーの配付 ○ 協力企業の販売店での販売実習 〈日商リテールマーケティング（販売士）検定試験〉 5 編 販売・経営管理	○ 協力企業からの MISSION に対する成果物のプレゼン発表を行います。 ○ フリーペーパーの配付活動します。 ○ 協力企業の販売店での販売実習を実施します。 プロジェクトを通して、以下の価値観・スキルを育みます。 ○身の回りの「もの」「こと」に関心を持ち、より良くしようとする心	実践授業として「地元企業と共に新たな価値を創造する」をコンセプトにしている『価値創造プロジェクト』に取り組みます。

		○常人と異なる発想を生み出す力 ○必要とされる人間になりたいと思う心 ○誰とでも気持ちよくコミュニケーションをとる力 ○安心・安全な生活を送れることに感謝し、いずれそれを支える一員になろうとする心 ○状況を正しく判断する力	
--	--	---	--

使用教科書	なし
副教材	実教出版『レクチャー＆トレーニング 日商リテールマーケティング（販売士）検定試験３級』

3 担当者からのメッセージ

確かな学力を身に付けるためのアドバイス	教科書や授業の内容だけにとどまらず，世の中の動向にも目を向けましょう。新聞を読んだり，ニュースを見たり，実社会との繋がりを大切にしてください。
授業を受けるに当たって守ってほしい事項	企業の方々や地域の方々など，あらゆる人と関わりながら学んでいく授業です。真摯に前向きに取り組むことが，授業の充実感や学びの価値を高めることに繋がります。自分ひとりで学ぶ科目ではないので，うまくいかないことも多くあると思いますが，全てが成長の機会だと捉えて前向きに活動しましょう。
その他のアドバイス	「価値創造プロジェクト」と関連性の高い科目です。学校外での学びが多くあります。地元地域との繋がりを大切に授業・プロジェクトに取り組みましょう。