

私立 千葉商科大学附属高等学校 シラバス

商業科「観光ビジネス（３年商業科ビジネス型）」	単位数	４単位	学科	商業科
	学年	３	組	I

１ 学習の目標，評価の観点，内容及び評価方法

学習の目標	ビジネスを通じ，地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。
-------	--

育成する資質能力	「創造性」「社会貢献」「思考力」「判断力」「人間関係力」
学校ルーブリック項目	「向上心」「自律」「自己肯定感」「友愛」「創造性」「社会貢献」「思考力」「判断力」「表現力」「人間関係力」

評価の観点	知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
評価の内容	企業における事例など実際の観光ビジネスと関連付けられ，ビジネスの様々な場面で役に立つ観光ビジネスに関する知識と技術を身に付けているか。	唯一絶対の答えがないことの多い経済社会にあって，観光ビジネスをはじめとした様々な知識，技術などを活用し，観光ビジネスに関する課題を発見するとともに，企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ，顧客についての理解，市場の動向，観光ビジネスに関する理論，データ，成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えているか。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら観光ビジネスについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち，他者と信頼関係を構築して積極的に関わり，観光資源の効果的な活用，マーケティング，観光の振興策の考案と実施などに責任をもって取り組んでいるか。
評価方法	定期考査 小テスト 実力テスト	定期考査 小テスト 実力テスト プレゼンテーション	振り返りワークシート 課題レポート
配分	８０％	１０％	１０％

２ 学習計画・使用教材

学期	学習内容	学習のねらい	備考（特記事項，他教科との関連など）
第１学期	第１章 観光ビジネスの概要 第２章 観光ビジネスの主な産業 第３章 観光ビジネスのマーケティング	観光ビジネスを学ぶ意義を理解します。 観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスの概要について学びます。 観光ビジネスの意義と課題について理解します。 観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスについて自ら学び，経済や消	実践授業として「地元企業と共に新たな価値を創造する」をコンセプトにしている『価値創造プロジェクト』に取り組みます。

		費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組みます。 具体的には、市川・松戸地区を盛り上げるための活動を生徒自ら考案します。	
第2学期	第4章 観光資源の発見と活用 第5章 地方自治体の観光政策 第6章 観光ビジネスと観光まちづくり	観光資源と観光政策について学びます。 観光資源の活用に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光資源の活用に関する計画を立案して実施し、評価・改善します。 観光資源と観光政策について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組みます。 具体的には、1学期に考案し実行した施策と実際の地方自治体の観光政策について比較し学びを深めます。 地方自治体の観光政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光政策を立案して実施し、評価・改善する活動を行います。	実践授業として「地元企業と共に新たな価値を創造する」をコンセプトにしている『価値創造プロジェクト』に取り組みます。
第3学期	なし	なし	なし

使用教科書	実教出版『観光ビジネス』
副教材	実教出版『観光ビジネス 準拠問題集』

3 担当者からのメッセージ

確かな学力を身に付けるためのアドバイス	教科書や授業の内容だけにとどまらず、世の中の動向にも目を向けましょう。新聞を読んだり、ニュースを見たり、実社会との繋がりを大切にしてください。
授業を受けるに当たって守ってほしい事項	企業の方々や地域の方々など、あらゆる人と関わりながら学んでいく授業です。真摯に前向きに取り組むことが、授業の充実感や学びの価値を高めることに繋がります。自分ひとりで学ぶ科目ではないので、うまくいかないことも多くあると思いますが、全てが成長の機会だと捉えて前向きに活動しましょう。
その他のアドバイス	「価値創造プロジェクト」と関連性の高い科目です。学校外での学びが多くあります。地元地域との繋がりを大切に授業・プロジェクトに取り組みましょう。